

Valor

análise
setorial

Operadores Logísticos de Cargas



Valor
análise
setorial

Operadores Logísticos de Cargas

***ESTRUTURA
MERCADO
PERFIS DE EMPRESAS***



Valor Econômico S.A.

Conselho Editorial

Antonio Manuel Teixeira Mendes,
Celso Pinto, João Roberto Marinho,
Luís Frias, Luiz Eduardo Vasconcelos,
Merval Pereira e Otávio Frias Filho

Conselho de Administração

Antonio Manuel Teixeira Mendes,
João Roberto Marinho, Luís Frias e
Luiz Eduardo Vasconcelos

Diretora de Redação

Vera Brandimarte (vera.brandimarte@valor.com.br)

Diretora-Adjunta de Redação

Claudia Safatle (claudia.safatle@valor.com.br)

Diretor de Eventos e Seminários

Carlos Raíces (carlos.raices@valor.com.br)

Editores-Executivos

José Roberto Campos (jose.campos@valor.com.br)
Pedro Cafardo (pedro.cafardo@valor.com.br)
Célia de Gouvêa Franco (celia.franco@valor.com.br)
Cristiano Romero (Brasília) (cristiano.romero@valor.com.br)

Diretora-Comercial

Andréa Flores (andrea.flores@valor.com.br)

Valor

análise setorial

Diretor de Eventos e Seminários

Carlos Raíces (carlos.raices@valor.com.br)

Comercial e Vendas

Gerente: Márcia Lopes (marcia.lopes@valor.com.br)

ELABORAÇÃO DO CONTEÚDO



www.edicaosetorial.com.br

Diretor de Conteúdo

Onildo Cantalice (ocantalice@edicaosetorial.com.br)

Consultor Editorial

Matías M. Molina

Coordenador deste Estudo

Onildo Cantalice

Analista

Flávia Costa

Colaboradora

Joyce Moysés

Estatísticas

Jaime R. Baez

Revisão

Regina Caetano

Arte e Editoração

M H FALAVIGNA Editoração Gráfica
(assistente de arte Jessica J. Kim)

1 O PAPEL ESTRATÉGICO DA LOGÍSTICA	15
2 IMPACTOS DO E-COMMERCE NO SETOR	18
3 DESEMPENHO DOS OPERADORES	21
4 PERSPECTIVAS	30
5 IMPACTOS DA CRISE ATUAL	30
6 PRINCIPAIS TENDÊNCIAS	31
7 INVESTIMENTOS	37
8 INVESTIMENTOS DOS OPERADORES LOGÍSTICOS	40
9 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO	45
10 CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS	45
11 RODOVIÁRIO	51
12 FERROVIÁRIO	56
13 AQUAVIÁRIO	59
14 AEROVIÁRIO	65
15 PERFIS DE EMPRESAS	67

APRESENTAÇÃO	11				
INTRODUÇÃO	13				
Definições de operadores	13				
A evolução do segmento	13				
O PAPEL ESTRATÉGICO DA LOGÍSTICA ...	15				
Uma ampla cadeia de negócio..	15				
As atividades da logística	15				
Importância para a economia	16				
O peso do transporte nos custos	16				
Mercado de logística	17				
Evolução.....	17				
Potencial de crescimento	17				
Impactos do e-commerce no setor	18				
Crescimento expressivo.....	18				
Fortemente apoiado pela logística.....	18				
DESEMPENHO DOS OPERADORES	21				
Características do segmento	21				
Faturamento.....	21				
Arrecadação de impostos.....	21				
Geração de empregos	23				
Grande cadeia de fornecedores	24				
Principais setores demandantes	24				
Estratégias das empresas para reduzir custos.....	25				
Alguns exemplos	26				
Tecnologias e sistemas de informações	26				
Integração logística.....	26				
Inovações tecnológicas	27				
Novas fronteiras tecnológicas.....	28				
Alguns casos de avanços tecnológicos	28				
PERSPECTIVAS	30				
Impactos da crise atual	30				
Oportunidades na crise.....	30				
Aumenta a pressão dos clientes	30				
Consolidação do setor	31				
Principais tendências	31				
Avanço da terceirização.....	31				
Especialização em nichos ..	32				
Principais desafios	33				
Falta de regulamentação ..	33				
A questão da qualificação da mão de obra	34				
Melhoria das rodovias	34				
Multimodalidade prejudicada.....	35				
Estrutura tributária muito complexa.....	35				
Equalização da questão tributária	36				
Mobilidade urbana	36				
INVESTIMENTOS	37				
Infraestrutura de transportes	37				
Baixo nível de investimentos	37				
Prejuízos causados pela infraestrutura precária ..	38				
Programa de Investimentos em Logística – PIL 2015.....	38				
Portos	39				
Aeroportos.....	39				
Ferrovias.....	40				
Investimentos dos operadores logísticos	40				
Investimentos das empresas	41				
JSL Logística	41				
Grupo Libra	41				
VLI	42				
Santos Brasil.....	42				
Tegma Gestão Logística	42				
Braspres Logística	42				
Elog Logística	43				
Comfrio Stock Tech.....	43				
Columbia	43				
Adezan	43				
Ativa Logística	43				
DGB Logística.....	43				
DHL Express.....	43				
FM Logistic.....	44				
Golden Cargo.....	44				
Penske Logistics	44				
RV Ímola	44				
UPS Brasil	44				
INFRAESTRUTURA	45				
Centros de distribuição	45				
Importância dos CDs	45				
Condomínios logísticos	45				
Definição	45				
Principais vantagens.....	46				
Índices de vacância dos condomínios	46				
Novos investimentos	47				
MODAIS DE TRANSPORTES	48				
Matriz de transportes	49				
Rodoviário	51				
Malha rodoviária.....	51				
Aumento da frota.....	51				
Investimentos expressivos.....	51				
Aumento dos custos.....	52				
Aumento do roubo de cargas.....	53				



Perspectivas	53	Investimentos	71	Frota	78
Ferroviário	56	Perspectivas	72	Equipamentos e tecnologia ...	78
Principais indicadores.....	56	Principais estratégias	72	Desempenho	78
Participação na matriz		Impactos da		Portfólio de clientes.....	79
de transportes	56	crise econômica	72	Investimentos.....	79
Investimentos	56	Oportunidades e desafios	72	Perspectivas	79
Produção ferroviária.....	57	AGV LOGÍSTICA	73	Principais estratégias	79
Aquaviário	59	Composição acionária	73	Impactos da	
Movimentação		Estrutura	73	crise econômica	79
de mercadorias	59	Portfólio de		Oportunidades e desafios	79
Principais destinos		serviços e soluções.....	73	BRASPRESS LOGÍSTICA	80
e mercadorias	59	Principais setores clientes	73	Breve perfil do grupo	80
Transporte de cargas		Principais fornecedores	73	Composição acionária	80
por tipo de navegação	60	Desempenho	73	Estrutura	80
Qualidade da		Investimentos	74	Portfólio de	
infraestrutura portuária.....	61	Perspectivas.....	74	serviços e soluções.....	80
Perspectivas	61	Principais estratégias	74	Desempenho	81
Aeroaviário	65	Impactos da		Faturamento	81
Principais indicadores.....	65	crise econômica	74	Volume de cargas	
Transporte aéreo de cargas..	65	Principais tendências	74	movimentadas	81
Perspectivas	65	Oportunidades e desafios	75	Principais segmentos	81
Investimentos	66	ASAP LOG	76	Investimentos	82
Qualidade da infraestrutura ..	66	Portfólio de		COLUMBIA	83
PERFIS DE EMPRESAS	67	serviços e soluções.....	76	Breve histórico	83
ADEZAN	68	Principais setores clientes	76	Controle acionário	83
Breve perfil do		Estrutura	76	Portfólio de	
grupo controlador.....	68	Investimentos	76	serviços e soluções	83
Estrutura	68	Perspectivas.....	77	Principais setores clientes ...	83
Equipamentos e tecnologia.....	68	Principais estratégias	77	Estrutura	83
Portfólio de		Impacto da		Presença geográfica	83
serviços e soluções	69	crise econômica	77	Modais de transporte	84
Principais setores clientes	71	Principais tendências.....	77	Principais fornecedores	84
Desempenho.....	71	Oportunidades e desafios	77	Desempenho	84
Faturamento	71	ATIVA LOGÍSTICA	78	Investimentos	84
Volume de cargas		Portfólio de		Perspectivas	84
movimentadas	71	serviços e soluções.....	78	Principais estratégias	84
Lucro	71	Estrutura	78	Impactos da	

crise econômica 84	DHL EXPRESS 92	Perspectivas 102
Principais tendências 85	Breve perfil no mundo 92	Principais estratégias 102
Oportunidades e desafios 85	Estrutura 92	Impactos da crise econômica atual 102
COMFRIO STOCK TECH 86	Portfólio de serviços e soluções 92	Principais tendências 102
Breve perfil do grupo controlador 86	Principais setores clientes 92	Oportunidades e desafios 102
Estrutura 86	Investimentos 92	FM LOGISTIC 103
Principais fornecedores 86	Principais estratégias 93	Breve perfil do grupo no mundo 103
Portfólio de serviços e soluções 86	ELOG LOGÍSTICA 94	Estrutura 103
Principais setores clientes 87	Breve perfil do grupo controlador 94	Portfólio de serviços e soluções 103
Desempenho 87	Estrutura 94	Principais tecnologias 104
Investimentos 87	Equipamentos e tecnologia 95	Principais setores clientes 104
Expansão no mercado de sementes 87	Portfólio de serviços e soluções 95	Desempenho 104
Perspectivas 87	Principais setores clientes 95	Investimentos 104
Principais estratégias 87	Investimentos 95	Perspectivas 105
Impactos da crise econômica 88	Perspectivas 96	Principais estratégias 105
DGB LOGÍSTICA 89	Principais estratégias 96	Impactos da crise econômica 105
Dinap 89	Impactos da crise econômica 96	Principais tendências 105
Total Express 89	FEDEX 97	Potencial de mercado 106
TreeLog 89	FedEx no mundo 97	Oportunidades e desafios 106
Composição acionária 89	Unidades de negócios 97	GEFCO LOGÍSTICA 107
Portfólio de serviços e soluções 90	FedEx no Brasil 98	Presença global 107
Principais setores clientes 90	Portfólio de serviços e soluções 98	Infraestrutura 107
Estrutura 90	Infraestrutura 99	Portfólio de serviços e soluções 107
Equipamentos e tecnologia 90	CDs e outras instalações no Brasil 99	Principais setores clientes 107
Desempenho 90	Equipamentos e tecnologia 99	Principais fornecedores 107
Investimentos 90	Principais fornecedores 100	Perspectivas 108
Perspectivas 91	Desempenho global 100	Principais estratégias 108
Principais estratégias 91	Faturamento 100	Impactos da crise econômica atual 108
Principais tendências 91	Lucro líquido 100	Potencial de mercado 108
Oportunidades e desafios 91	Investimentos 100	

Oportunidades e desafios	108	Receita líquida consolidada.	118	Investimentos	133
GOLDEN CARGO	110	Lucro líquido.....	119	Perspectivas.....	133
Breve histórico	110	Volume de cargas		Principais estratégias	133
Breve perfil do		movimentadas	119	Impactos da crise	
grupo controlador.....	110	Investimentos.....	119	econômica.....	135
Estrutura	110	Valores expressivos	119	Profissionalização do setor .	135
Portfólio de serviços		Tecnologia da informação....	120	Principais desafios	136
e soluções	111	Formação e treinamento	120	MODERN LOGISTICS	137
Principais setores clientes	111	Ações de sustentabilidade...	121	Estrutura	137
Equipamentos e tecnologia.....	111	INTECOM LOGÍSTICA	122	Novo modelo de negócio.....	137
Principais fornecedores	111	Breve histórico	122	Capacidade de	
Desempenho.....	112	Portfólio de serviços		cargas dos aviões.....	137
Faturamento.....	112	e soluções	122	Centros de distribuição.....	138
Volume de cargas		Principais setores clientes	123	Tecnologia da informação	138
transportadas	112	Estrutura	123	Principais setores	138
Fatores impulsionadores	112	Principais fornecedores	124	Perspectivas.....	138
Investimentos.....	112	Desempenho.....	124	Principais estratégias	138
Perspectivas	113	Investimentos	124	Impactos da	
Principais estratégias	113	Perspectivas	124	crise econômica	139
Impactos da crise		Principais estratégias	124	Principais tendências.....	139
econômica atual.....	113	Impactos da crise		Potencial de mercado	139
Principais tendências.....	113	econômica	124	Oportunidades e desafios	139
Oportunidades e desafios	113	Principais tendências	124	PENSKE LOGISTICS	140
GRUPO LIBRA.....	114	Oportunidades e desafios ...	125	Breve histórico	140
Composição do grupo.....	114	JSL LOGÍSTICA	126	Equipamentos	
Governança corporativa.....	114	Breve histórico	126	e tecnologias	140
Unidades de negócios	114	Breve perfil do		Portfólio de	
Libra Terminais	114	grupo controlador.....	127	serviços e soluções.....	141
Libra Terminais Santos.....	115	Estrutura	128	Principais clientes	141
Libra Terminais Rio.....	115	Linhas de negócios	129	Desempenho.....	142
Libra Logística	115	Principais setores clientes	132	Investimentos.....	142
Libra Aeroportos	117	Desempenho.....	132	Perspectivas.....	142
Libra Participações	117	Indicadores financeiros.....	132	Principais estratégias	142
Número de funcionários	118	Volume de cargas		Impactos da	
Desempenho.....	118	movimentadas	133	crise econômica	142

Principais tendências.....	143	e soluções	159	Portfólio de serviços	
Potencial de mercado	143	Desempenho	159	e soluções	168
Oportunidades e desafios ..	143	Investimentos	160	Principais setores clientes	168
RV ÍMOLA	144	Perspectivas	161	Desempenho.....	168
Breve histórico	144	Principais estratégias	161	Investimentos	168
Breve perfil do Grupo Sigla	144	Impactos da crise		Perspectivas.....	168
Estrutura	144	econômica.....	161	Principais estratégias	168
Equipamentos e tecnologias ..	145	Principais tendências	161	Impactos da crise	
Portfólio de serviços		Oportunidades e desafios	161	econômica.....	169
e soluções	145	TNT MERCÚRIO	162	Potencial de mercado	169
Principais setores clientes.....	146	Estrutura	162	Oportunidades e desafios	169
Desempenho.....	149	Bases internacionais	162	VLI	170
Faturamento.....	149	Diferenciais.....	162	Composição acionária.....	170
Volume de cargas		Equipamentos e tecnologia.....	162	Estrutura	170
transportadas	149	Principais fornecedores	163	Equipamentos e tecnologia.....	171
Principais fornecedores	149	Investimentos.....	163	Portfólio de serviços	
Investimentos.....	149	Perspectivas.....	163	e soluções	172
Perspectivas	150	Principais estratégias	163	Principais setores clientes ..	172
Principais estratégias	150	Definição de setores-chave ..	163	Desempenho.....	173
Impactos da		Impactos da		Indicadores financeiros.....	173
crise econômica	150	crise econômica	164	Investimentos	173
Oportunidades e desafios.....	150	Principais tendências	164	Perspectivas.....	174
SANTOS BRASIL.....	151	TW TRANSPORTES.....	165	Oportunidades e desafios.....	174
Breve histórico	151	Composição acionária.....	165	WILSON SONS	175
Composição acionária.....	151	Estrutura	165	Breve perfil do	
Portfólio de serviços		Portfólio de serviços		Grupo Wilson Sons	175
e soluções	151	e soluções	165	Estrutura	175
Estrutura	151	Principais fornecedores	165	Portfólio de serviços	
Desempenho.....	154	Desempenho	165	e soluções	175
Indicadores operacionais.....	154	Investimentos.....	166	Equipamentos e tecnologias...	177
Indicadores financeiros.....	156	Perspectivas.....	166	Desempenho.....	178
Resultados financeiros	156	Principais estratégias	166	Perspectivas.....	179
Investimentos.....	157	Impactos da crise		Principais estratégias	179
TEGMA	158	econômica.....	166	Oportunidades e desafios.....	179
Breve histórico	158	Principais tendências.....	166	FONTES DE INFORMAÇÃO	180
Composição acionária.....	158	UPS BRASIL	167	ÍNDICE DE GRÁFICOS,	
Estrutura	158	Breve perfil do grupo		FIGURAS, FLUXOGRAMAS,	
Equipamentos e tecnologia	159	controlador.....	167	QUADROS E TABELAS.....	184
Portfólio de serviços		Estrutura	168	ÍNDICE DAS EMPRESAS CITADAS	186

Apresentação

O Valor Análise Setorial “Operadores Logísticos de Cargas” aborda a evolução e as tendências desse mercado no Brasil. Está organizado em duas partes. Na primeira, estão reunidos os assuntos relativos ao desempenho e às perspectivas do setor. Na introdução, são apresentados os conceitos de operadores logísticos e de suas atividades, que às vezes se misturam entre os prestadores de serviços específicos de transporte e de armazenagem.

A análise aborda o papel estratégico que a logística exerce na promoção da competitividade das empresas, sua importância na economia e os gastos das empresas com logística. Além disso, o estudo traz uma análise do potencial de crescimento da logística no País e como o setor tem sido impactado positivamente pela evolução do e-commerce.

O trabalho faz uma avaliação do desempenho recente dos operadores logísticos, abordando questões como a evolução de seu faturamento, impostos e sua importância na geração de empregos. Traz também informações sobre a cadeia de fornecedores dos operadores e os principais setores demandantes de seus serviços. A importância da tecnologia é amplamente tratada no estudo, com ênfase em sua contribuição para a redução de custos das empresas.

As perspectivas do setor diante da crise atual e as oportunidades existentes, assim como os principais obstáculos, são analisadas no estudo. Destaca desafios a serem superados, como a falta de regulamentação, a qualificação da mão de obra e a necessidade de melhoria da infraestrutura de transportes, da estrutura tributária e da multimodalidade.

Os investimentos no setor, considerando-se aqueles voltados para a infraestrutura de transportes, a exemplo do Plano de Investimentos em Logística (PIL), lançado pelo governo federal em junho de 2015, assim como os planos de investimentos dos operadores logísticos, também são

analisados. A infraestrutura dos centros de distribuição e dos condomínios logísticos, de extrema importância para o desenvolvimento das atividades dos operadores logísticos, é descrita no trabalho.

Dependente do sistema de transportes, a logística tem sua evolução atrelada às condições de infraestrutura do País. Por isso, o estudo traz um detalhado capítulo sobre os modais rodoviário, ferroviário, aquaviário e aeroviário. Mostra a evolução recente dos seus principais indicadores, a participação de cada um

Operadores Logísticos de Cargas

na matriz de transportes e as perspectivas para os próximos anos. São ainda apresentados os investimentos necessários para reestruturar as malhas no Brasil, de acordo com o governo federal e entidades do setor.

A análise apresenta perfis dos principais operadores logísticos com atuação no Brasil. Traz dados e informações como breve histórico, estrutura, portfólio de serviços e soluções, desempenho (operacional e financeiro), tecnologias utilizadas, principais fornecedores, investimentos, estratégias e avaliações dos porta-vozes das companhias sobre as perspectivas do setor e da empresa para os próximos anos.

Cabe ainda ressaltar que, devido à grande quantidade de dados e informações sobre o setor, obtida de variadas fontes que usam metodologias distintas, alguns números podem apresentar divergências. Para evitar qualquer dúvida, foram indicadas as origens das informações ao longo do texto e, quando possível, a explicação para tais diferenças. As fontes utilizadas estão relacionadas no tópico “Fontes de informação”, no fim desta análise. ◀

Intecom Logística

Intecom Serviços de Logística Ltda.

Fundada em 2001, a Intecom é um integrador logístico que atende todo o Brasil. Oferece serviços completos e especializados em gestão, distribuição e armazenagem de produtos para empresas de diversos setores. Sua sede está localizada em Barueri (SP).

Segundo informou, a Intecom tem a “missão de integrar os elos da cadeia de suprimentos por meio de soluções logísticas inovadoras”. Com isso, “busca capacitar os clientes a competirem fortemente em seus mercados, gerando resultados consistentes e agregando valor para as partes envolvidas”.

Breve histórico

A Intecom Logística surgiu a partir da união de duas empresas provenientes do Grupo Martins: Marbo Logística e Intecom Logística Integrada.

A Marbo iniciou suas atividades para suprir as necessidades de transporte de mercadorias do Grupo Martins, realizando o suprimento do seu novo modelo de distribuição. Nos primeiros anos, sua atuação foi focada no retorno da frota vinda dos Centros de Distribuição Avançados do Martins. Mais tarde, ocorreram transformações estruturais que deram início a um novo negócio e à abertura para o mercado com serviços de transporte para outros clientes.

A Intecom foi criada com o objetivo de prestar serviços logísticos no segmento de comércio eletrônico do Grupo Martins, de forma ágil, em qualquer ponto do Brasil e em um curto espaço de tempo. Ela foi responsável por iniciar o projeto Power Trans Alliance (PTA), que visava atender especificamente a operação logística de gestão de estoque e distribuição da SKF e da Veyance Goodyear.

Portfólio de serviços e soluções

As atividades da Intecom Logística são: arma-

zenagem, transportes, armazéns gerais e montagem de kits. Os principais serviços oferecidos são:

- Just in time compartilhado – visa sincronizar as demandas do cliente com mais de um fornecedor dos mesmos itens, compartilhando locais de estoques e processos de trabalho, a partir de um mesmo armazém. Esse trabalho supre a distância das indústrias para os seus principais fornecedores, reduzindo os riscos de rupturas com paradas de linha.
- Distribuição – consiste no transporte efetuado de maneira fracionada, na qual a entrega é efetuada com diferentes volumes para diferentes destinos. Como diferencial, a Intecom Logística busca otimizar esse processo. Seus sistemas tecnológicos monitoram em tempo real o fluxo de entregas, suprimindo de informações toda a cadeia.
- Armazenagem – a Intecom Logística atua em duas modalidades de armazenamento e gestão de estoques:
 - Armazém geral – é adequado para os serviços de armazenamento pontuais, nos quais a flexibilidade é fator importante de decisão.
 - Depósito fechado – indicado para operações de longo prazo, o depósito fechado é melhor do ponto de vista do negócio, porque está sempre disponível para o cliente. Existem alguns produtos em que é necessário fazer uma adaptação do armazém, em função de características específicas.
- Logística reversa – a logística reversa permite o retorno de embalagens, produtos e peças para o centro produtivo. É estratégica para as empresas que buscam aperfeiçoar seus produtos ou mesmo atender o consumidor com eficácia e agilidade. Isso ocorre geralmente quando uma peça ou equipamento apresenta problemas téc-

nicos e precisa retornar para a fábrica para uma análise. Muitas empresas apostam ainda na logística reversa como uma maneira de gerar menores impactos para o meio ambiente, devido à reutilização ou descarte adequado dos itens. A Intecom Logística disponibiliza um software próprio para o gerenciamento da informação de todo o processo.

- **CRM** – com o suporte tecnológico que possui, a Intecom Logística fornece aos clientes informações on-line de todas as entregas a serem realizadas, gerando um *book* de indicadores que facilita a gestão e a tomada de decisões em níveis estratégicos das empresas. É embasado em uma ampla apuração, sobre menos paradas e menor custo. O foco é no cliente do empresário, apoiando o realinhamento das políticas comerciais e do negócio.
- **Montagem de kits** – é um processo de industrialização que proporciona ao cliente maior margem na venda consolidada de produtos. A empresa planeja o MRP (em português, Planejamento dos Recursos de Manufatura), alinhado à estratégia de venda do cliente do cliente, gerando os estoques e o balanceamento de ressuprimento dos componentes e embalagens.
- **Projetos customizados** – a Intecom Logística é especializada no desenvolvimento de projetos customizados para diferentes tipos de negócios, propondo soluções completas, que agregam valor à cadeia.

Principais setores clientes

O portfólio de clientes da Intecom Logística já conta com diversas empresas de grande e médio portes dos setores farmacêutico e de cosméticos, automotivo industrial, varejo alimentar e outros. Veja mais detalhes a seguir:

- **Industrial automotivo:** atua na gestão de estoques/pedidos, transferências de produtos entre unidades, distribui produtos no canal *aftermarket* (revenda), sequenciamento de ma-

teriais nas linhas das montadoras e logística reversa.

- **Farma, higiene e beleza:** gestão de estoques, processamento de pedidos e distribuição em nível nacional.
- **Customizado:** disponibiliza soluções customizadas para diferentes tipos de negócios, o que possibilita atender as diversas demandas do mercado e necessidades específicas dos clientes.
- **Varejo alimentar:** atua na gestão de estoques, distribuição e entrega nos PDVs, bem como em *cross docking* e montagem de kits.
- **Têxteis e calçadistas:** atua na gestão de estoques, distribuição e transferências, bem como em *cross docking*, montagem de kits e outros.
- **Artigos escolares:** atua em gestão de estoques, distribuição, *cross docking*, montagem de kits e outros.

Entre os clientes da empresa estão:

- SKF
- Walmart
- Roldão
- Cless Cosméticos
- Meritor
- Brose
- Mann-Hummel
- Autocam
- Chris Cintos
- ZF do Brasil
- Sogefi
- Baruel
- Lames do Brasil
- Mirka
- SNC Kanechom
- Casa Suíça

Estrutura

Com mais de 350 colaboradores diretos e mais de 700 indiretos, a Intecom Logística realiza, em média, 200 mil entregas e chega a distribuir mais de 200 mil toneladas de cargas anualmente.

A empresa atende todo o Brasil por meio de três centros de distribuição (CDs), com as seguintes características:

- Barueri – Localizada às margens da Rodovia Castello Branco, a unidade possui mais de 300 colaboradores em uma área total de mais de 17 mil metros quadrados, com capacidade de armazenamento de mais de 13 mil metros quadrados. Esse CD atende o Sudeste, o Sul e parte do Centro-Oeste.
- Betim – Situada na Avenida Contorno da Fiat, essa unidade comporta a logística de fornecedores da Fiat. Em um armazém de 9 mil metros quadrados e com mais de 100 colaboradores, são realizados o armazenamento, o *just in time* compartilhado, a logística reversa e a distribuição dos materiais, controlando mais de 500 mil SKU's. O CD atende o estado de Minas Gerais e parte do Centro-Oeste.
- João Pessoa – Cerca de 100 colaboradores realizam o trabalho logístico da Walmart, que controla 7 mil SKU's. São mais de 45 milhões de produtos farmacêuticos, perfumaria e higiene pessoal armazenados e distribuídos anualmente para diversos pontos do Nordeste. Em um armazém de 9 mil metros quadrados, a empresa atende também a região Norte.

A Intecom Logística informou que trabalha com os modais rodoviário e aéreo e que também está apta a realizar projetos específicos para os demais modais. Quanto à frota de veículos, a companhia realiza a gestão de ativos de terceiros. Atualmente, gerencia mais de 400 equipamentos de diversos portes, distribuindo para os clientes em todo o Brasil.

Entre as principais tecnologias e equipamentos utilizados pela empresa estão:

- TMS – Sistema de Gestão de Transportes.
- WMS – Sistema de Gestão de Armazéns.
- CRM – Sistema WEB de desenvolvimento

próprio voltado ao *track and trace* para monitorar e acompanhar todas as demandas de seus clientes em tempo real.

Principais fornecedores

Entre os principais fornecedores de tecnologia da informação estão:

- TMS – Rodopar.
- WMS – Alcis.

Desempenho

Sem indicar valores, a empresa informou que, em 2014 – um ano considerado ruim para a economia brasileira –, o faturamento da Intecom Logística cresceu 20%.

Investimentos

Sem revelar os montantes, a empresa afirmou que seus investimentos são direcionados ao seguinte tripé: pessoas, processos e tecnologia.

Perspectivas

Principais estratégias

Segundo informou Rodrigo Boniariis, gerente comercial, o foco da empresa “está direcionado a pessoas, processos e tecnologia, com o objetivo de suportar o crescimento de forma consistente e com aumento de produtividade”.

Impactos da crise econômica

Para Boniariis, o desaquecimento dos negócios tem sido diferenciado por setor. “A retração é percebida na indústria automotiva, mas nos setores de varejo alimentar e de cosméticos percebemos certa manutenção e até observamos incremento de alguns clientes.”

Principais tendências

Na avaliação do executivo, “a busca constante pela eficiência e a capacidade de se adaptar às variações do mercado são os principais diferenciais

de um integrador logístico para sobreviver nos próximos anos”. Segundo Boniariis, “neste ano de crise, as empresas estão revendo seus custos, o que tem trazido grandes oportunidades para a Intecom, pois buscamos soluções em quatro mãos que atendam as necessidades específicas de nossos clientes”.

Oportunidades e desafios

Na visão do gerente-comercial da Intecom, o mercado de logística para os integradores ainda é pouco explorado. “Vemos ainda muitas empresas com operações próprias, deixando de focar em seu *core business* e, muitas vezes, operando com ineficiência e baixa produtividade”.

Segundo Boniariis, “com a perspectiva de retração na economia brasileira (PIB negativo), entendemos que esse cenário (companhias com operações próprias) possa mudar consideravelmente nos próximos anos”. Isto pois “a busca pelo compartilhamento de custos é cada vez mais necessária às empresas que querem sobreviver ou ganhar vantagem competitiva”, concluiu.

Para o executivo, “em relação aos desafios da falta de estrutura (condições de estradas, principalmente), ainda teremos de conviver com eles e buscamos contorná-los”. No entanto, “a burocracia brasileira e as restrições de trânsito nos grandes centros se sobressaem ainda mais”. ◀